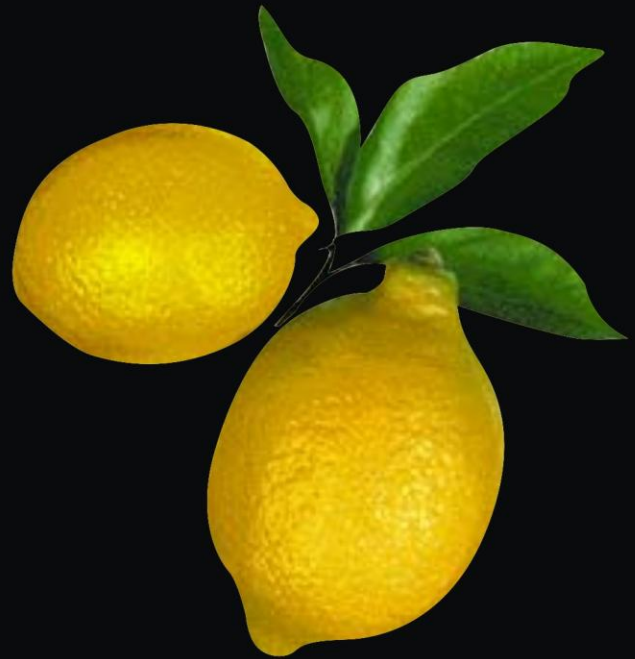


LIMON





Biz Kimiz?

Biz, bir grup İzmir Ekonomi Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin oluşturduğu bütünsel pazarlama iletişimi ajansıyız. Bugüne kadar aldığımız derslerimizden, hazırladığımız projelerimizden öğrendiklerimizi gerçek hayattan alınmış bir konu üzerinde çalışarak pratiğe dökmek istiyoruz.

Bir araya toplanma amacımız; rekabetçi bir ortamda özgün yaratıcı çalışmalarımız ve disiplinimiz ile farklılık yaratarak rakiplerimiz arasından sıyrılıp modern, dinamik, yenilikçi bir ajans olarak hizmet vermek.

Çalışma felsefemiz; başarılı, disiplinli ve etik kurallar çerçevesinde hazırladığımız her türlü reklam projesini eşitlikçi ekip çalışması ile gerçekleştirmek ve bu yolla elde ettiğimiz tüm başarıları sürdürmek.

Ajansımızın adı Limon... Limon kısa, pratik, tanıdık ve akılda kalıcı bir sıfat olduğu için bizi temsil etmeye çok uygun.





Neden Limon Reklam?

- Her biri kendi alanlarında uzmanlaşmış, teknolojiyi ve yenilikleri takip eden kadronun oluşturduğu ekip çalışması,
- Müşteri beklentilerine ve hedeflerine uygun projelendirme
- Süreklilik
- Tutarlılık
- Görev ve sorumluluklarını yaşam biçimi olarak benimsemiş genç kadro



Misyonumuz:

Limon bütünsel pazarlama iletişimi ajansından hizmet alan müşterilerimizin ticari ve tanıtım etkinliklerini arttırmak ve markalaşma süreçlerinde ihtiyaçları olan tüm gereksinimlere (halkla ilişkiler, reklam, logo, afiş, satış promosyon, doğrudan pazarlama profesyonel, kapsamlı, yaratıcı ve özgün fikirler ve çözümler bulmak.

Vizyonumuz:

2015 yılına kadar Türkiye'deki reklam sektörüne, farklı çizgimizle, lider ajans olarak damga vurarak en çok tercih edilen ilk 15 ajans arasına girmektir.



Ajans Yapısı



Ajans Başkanı
MELTEM HOCAOĞLU

Limonun tatlı sert yöneticisi. Çalışmaktan suyu çıktığı gibi, iyi iş çıkarmak adına limon'un suyunu da itinayla çıkarır. Mesleğine kendini kaptırdığında artık kapsama alanı dışındadır ve o anda insanlıktan çıkıp reklamcı olur.



Başkan Yardımcısı
LENA ÇAVUŞOĞLU

Entelektüel birikim israfçısı..

Başkaları için çıtır-çerez olan reklamlar, onun için iştir. Başkalarına TV'den eğlence fişkirirken ona iş fişkirir. Bu, basit bir ayırım gibi görülsede bu onun için asla dinlenememe, kafayı topraklayamama, işten kopamama gibi sonuçlar doğurur.



Yaratıcı Bölüm Başkanı
BERÇİM ÜNAL

Çocukluğunda durmaksızın noktaları birleştirip şekilleri ortaya çıkarmış ve binlerce boyama kitabı bitirmiş olan insan. Freehand ve Photoshop gibi çizim programlarıyla başlayan macera dolu mesleğin sahibi. Basit bir taşı bile büyüğü bir elmasa dönüştürebilen zat. Projenin tasarımı baskıya kadar olan her aşamasından bizzat sorumlu yoktan var eden yaratıcı kişi.

Grafik ve Metin Yazarı
ANIL KOMAN

Kreatif adam..Baktığı her yerde potansiyel ilanlar, senaryolar görebilir. Dedikodulardan, arkadaşlarının anlattığı anılardan, annelerinin yaşam öykülerinden, öğlen yemeğinde yaptıkları şakalardan, her şeyden ve herkesten reklam hikayesi çıkaranlar, reklam yazarı değildir de nedir?



Müşteri İlişkileri Başkanı
FABIENCE FILIPUCCI

Eteğinin boyu, projenin çapıyla ters orantılı,süslü hatunlardan oluşan bir meslek kategorisine mensup sanılsa da aslında vazifesi müşteri ile firma arasındaki koordinasyonu sağlamak, tarafların çıkarlarını karşılıklı korumak, müşteriyi bilgilendirmek ve müşteri 'de "İşi ona verelim" dürtüsü oluşturmaktır.

Medya ve Mali İşler Sorumlusu
M. ERTAN SEVİM

Gördüğü her duvar, her markaya bulanmamış göz önündeki yer mecradır.Vapurdan inerken merdivenin tam karşısında, kafa hizasına gelen duvara ya da yolunda gitmekte olan bir taksiye yiyecekmiş gibi bakabilir. Zaten "Yaratıcı Medya Çözümleri" hep onun gibi baktığı her yerde mecra gören medyacıların başının altından çıkmaktadır.

Araştırma ve Stratejik Planlama Sorumlusu

CEYLAN KAVİ

Bir stratejik planlamacı için dünya üzerindeki herkes potansiyel hedef kitledir. Normalde merak etmeyeceği dünyaları, halleri, insanları merak eden, kadın olduğu halde erkek dergileri alan, metacı olmadığı halde "Rock the Nations"a gitme planları yapan, zerre kadar hoşlanmadığı halde revaçta olan mekanlara en az bir kere girip çıkan, en çok satanları okuyan, kısa kusa yeni dizilerin ilk birkaç bölümünü seyreden kişi ta kendisidir.

